

Pressemitteilung

Transatlantische Leidenschaft für die Berge: Bergfreunde.de geht mit dem führenden Online-Bergsporthändler der USA backcountry.com zusammen

KIRCHENTELLINSFURT (5. Dezember 2013) – Bergfreunde.de freut sich, heute seine Partnerschaft mit backcountry.com, einem der größten Onlinehändler für Outdoorausrüstung im Nordamerikanischen Markt bekannt zu geben. Backcountry.com übernimmt die Gesellschaftsanteile der Bergfreunde GmbH in voller Höhe.

Beide Unternehmen verstehen sich als Bergsport- und Outdoorfachhändler und bieten in diesen Kategorien hochspezialisierte, beratungsintensive Sortimente an, die von der Eisschraube bis zum Daunens-Expeditionsanzug reichen. Beide Händler sehen sich als Online-Marken, die fortlaufend am digitalen Einkaufserlebnis arbeiten, neue Beratungsformen austesten und sich so über die Jahre eine treue und große Stammkundschaft aufgebaut haben. Obwohl beide Unternehmen geografisch weit auseinander liegen, teilen sie die gleiche Philosophie, unternehmerische Herangehensweise und die gleiche Leidenschaft für den Bergsport. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit backcountry.com,“ so Ronny Höhn und Matthias Gebhard, Geschäftsführer von Bergfreunde.de. „Mit backcountry.com hat unser gesamtes Team den idealen, gleichgesinnten Partner gefunden um unseren Wachstumskurs nachhaltig fortzuschreiben und unsere E-Commerce-Philosophie weiter umzusetzen“.

“Die Firmenkultur und die bergsportbegeisterten Kunden beider Marken passen hervorragend zusammen, und eine Integration von bergfreunde.de in die backcountry.com-Familie bedeutet eine riesige Chance für beide Unternehmen und ihre Kunden,“ so Jill Layfield, CEO von Backcountry. “Unsere Kunden auf beiden Seiten des Atlantiks werden von der Zusammenarbeit profitieren: Wir können unser E-Commerce- und Beratungs-know-how teilen, neue Marken und Kategorien anbieten, gemeinsam neue Märkte erschließen und unsere globalen Lieferantenbeziehungen dafür nutzen, ein noch besseres Einkaufserlebnis anzubieten.“

Über bergfreunde.de

Bei bergfreunde.de ist der Name Programm!

Bergfreunde.de ist einer der führenden Online-Fachhändler für Kletter- und Bergsportausrüstung im deutschsprachigen Raum. Gegründet 2006 arbeiten

heute mehr als 75 Mitarbeiter tagtäglich daran, ihre Begeisterung für den Bergsport in ein perfektes Onlineeinkaufserlebnis zu übertragen. Bergfreunde.de bietet seinen über 250.000 Kunden hervorragende Produktkompetenz, riesige Spezialsortimente und Auswahl. Ausgezeichneter Service, blitzschnelle Lieferung und perfekte Kundenberatung sorgen für ein einmaliges und authentisches Online-Einkaufserlebnis. Zahlreiche Auszeichnungen, z.B. der Shop-Usability Award 2013 und 2012, die Nominierung für den deutschen Gründerpreis 2009 und Bestnoten durch Trusted Shops zeigen, dass die Leidenschaft auch so ankommt.

Für weitere Informationen: www.bergfreunde.de

Über backcountry.com

Backcountry verbindet Menschen mit ihren Leidenschaften seit 1996.

Backcountry.com ist weltweit einer der größten Onlinefachhändler für hochwertige Bergsportausrüstung. Seit 1996 überzeugt Backcountry.com seine Kunden durch die Qualität und Auswahl der verkauften Ausrüstung, die Usability seiner Website und vor allem durch die absolute Serviceorientierung und Kompetenz seiner Kundenberater („Gearheads“). Backcountry.com überzeugt durch kurze Lieferzeiten in den USA und hat eine umfangreiche Outdoorcommunitie rund um den eigenen Shop aufgebaut. Backcountry.com betreibt sieben Spezialgeschäfte im Netz und fokussiert auf den Nordamerikanischen Markt: backcountry.com, dogfunk.com, [Competitive Cyclist](http://CompetitiveCyclist.com), SteepandCheap.com, WhiskeyMilitia.com, chainlove.com, und MotoSport.com. Backcountry ist eine Tochterfirma der Liberty Media Corporation, die zur Liberty Interactive Group gehört (Nasdaq: LINTA, LINTB).

Für weitere Informationen: www.backcountry.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Bergfreunde.de
Matthias Gebhard
Geschäftsführer
matthias@bergfreunde.de
07121-7012-222